



Inspiruje nas technologia

Prezentacja giełdowa Q3 FY17/18



AT Compus

ATComputers



OPTIMUS



Warszawa maj 2018

Otoczenie rynkowe Q1 2018

MIKRO OTOCZENIE



2x większy spadek popytu na rynku konsumenckim niż na rynku biznesowym produktów w segmencie notebooków



Stabilny i ciągle rosnący segment produktów Premium oraz dynamicznie rosnący rynek Gaming



Presja konkurencji paneuropejskiej na rynku polskim – agresywna walka cenowa

MAKRO OTOCZENIE



Dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych Q1 2018 +8,1%



Komisja Europejska podwyższyła prognozę wzrostu PKB Polski w 2018 r. do 4,3 % z 3,8 % wcześniej, a w 2019 r. do 3,7% z 3,4%



Stopa bezrobocia utrzymywała się w 2017 r. na poziomie 4,9%; prognozy na 2018 r. to 4,1% a na 2019 r. to 3,9%, czego efektem ma być wzmocnienie wzrostu płac.

Grupa AB

Największy dostawca nowoczesnych technologii w regionie CEE



Największa baza partnerów handlowych w regionie CEE



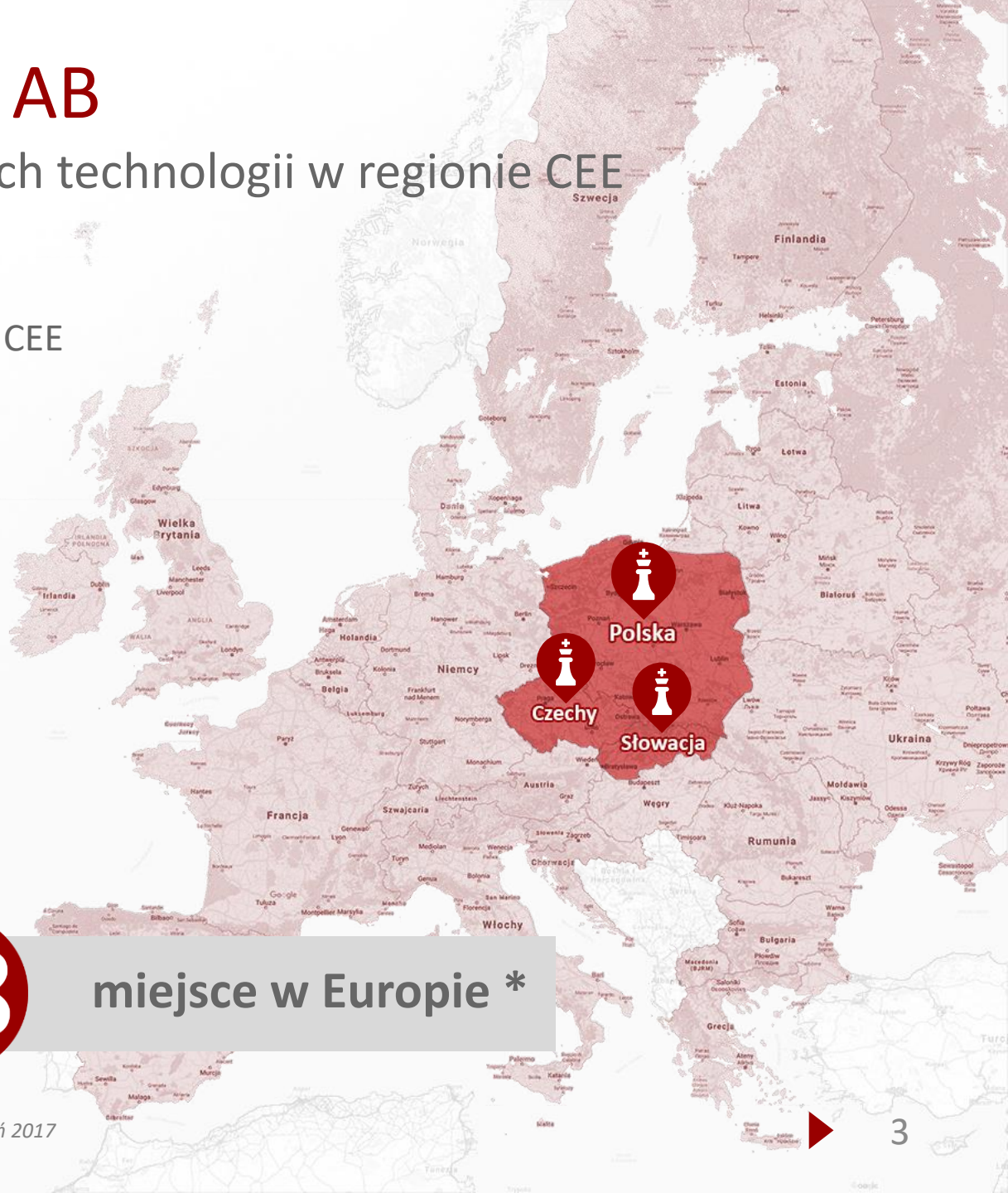
Co trzeci produkt IT z dystrybucji, sprzedawany w Polsce, Czechach i Słowacji, pochodzi z Grupy AB



28 lat na rynku dystrybucji IT



Największa polska spółka IT wg rankingu TOP200 Wprost (Maj 2018)



Grupa AB – LIDER rynku od lat!

#8

miejsce w Europie *

„Lider nie ogląda się...”

Strategia

- Działania o charakterze long-term
- Konsekwencja
- Staranność w doborze projektów biznesowych

Stabilność

- Odporność na zmiany w otoczeniu biznesowym
- Stabilne udziały rynkowe
- Solidne wyniki finansowe

Bezpieczeństwo

- Ryzyko pod pełną kontrolą
- Zaufanie instytucji finansowych
- Stabilne i wysokie limity kredytowe
- Zdywersyfikowane źródła finansowania

Dywersyfikacja

- Biznes oparty na wielu projektach
- Wielobranżowość
- Obecność w 3 krajach, sprzedaż do ponad 30
- Szeroki kanał sprzedaży





Wyniki finansowe Grupy AB

Wyniki skonsolidowane Grupy AB

Rachunek zysków i strat

WYSZCZEGÓLNIENIE	Q1 2018	Q1 2017	ZMIANA:	3Q 2017/2018	3Q 2016/2017	ZMIANA
	[tys. PLN]	[tys. PLN]	%	[tys. PLN]	[tys. PLN]	%
Przychody ze sprzedaży	1 806 770	1 854 937	-2,6%	6 452 583	6 297 697	2,5%
Zysk brutto na sprzedaży	82 588	78 971	4,6%	255 347	258 677	-1,3%
Rentowność brutto na sprzedaży	4,57%	4,26%		3,96%	4,11%	
Zysk na sprzedaży	21 772	23 490	-7,3%	79 740	83 354	-4,3%
Rentowność na sprzedaży	1,2%	1,3%		1,2%	1,3%	
Pozostałe przychody/koszty operacyjne (saldo)	-3 467	-2 707	28,1%	-4 274	-1 206	254,4%
Zysk na działalności operacyjnej	18 305	20 783	-11,9%	75 466	82 148	-8,1%
EBITDA	21 607	24 339	-11,2%	85 617	92 820	-7,8%
Marża EBITDA	1,2%	1,3%		1,3%	1,5%	
Przychody/koszty finansowe (saldo)	-5 177	-3 498	48,0%	-14 585	-12 971	12,4%
Zysk netto	10 203	13 158	-22,5%	48 825	55 063	-11,3%
Rentowność netto	0,6%	0,7%		0,8%	0,9%	
Aktywa	1 864 952	1 911 109	-2,4%	1 864 952	1 911 109	-2,4%
Kapitały własne	714 745	639 902	11,7%	714 745	639 902	11,7%
Wskaźnik zadłużenia ogółem	62%	67%		62%	67%	

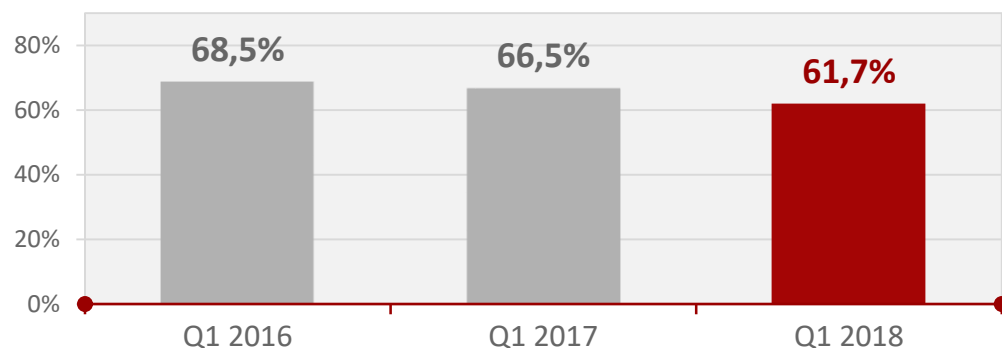
Wyniki skonsolidowane Grupy AB

Pozycje bilansowe

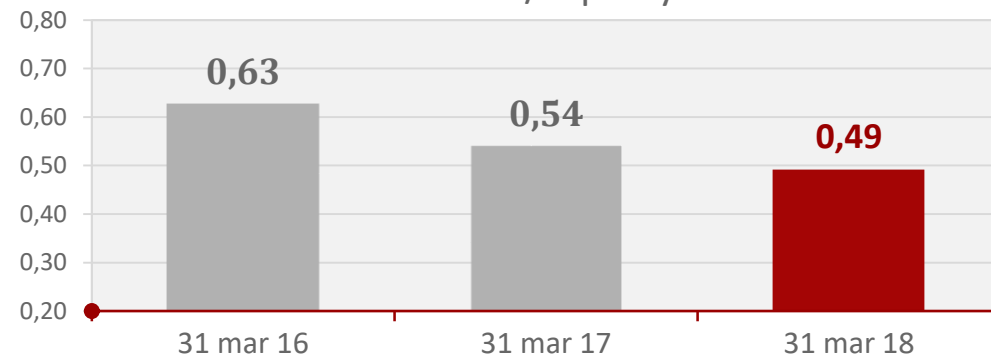
WYSZCZEGÓLNIENIE	31.03.2018	31.03.2017	ZMIANA
	[tys. PLN]	[tys. PLN]	%
Zapasy	945 478	986 819	-4,2%
Należności ogółem	577 364	601 418	-4,0%
w tym należności handlowe	559 056	574 450	-2,7%
Gotówka	72 203	54 377	32,8%
Rozliczenia międzyokresowe	3 426	3 670	-6,6%
Aktywa łącznie	1 864 952	1 911 109	-2,4%
Kapitał własny	714 745	639 902	11,7%
Rezerwy na zobowiązania	7 404	7 200	2,8%
Kredyty bankowe i obligacje	422 907	399 866	5,8%
Zobowiązania handlowe	610 735	760 779	-19,7%
Zobowiązania pozostałe	61 186	65 724	-6,9%
Rozliczenia międzyokresowe	47 975	37 638	27,5%
Pasywa łącznie	1 864 952	1 911 109	-2,4%

Bezpieczne i zdywersyfikowane zadłużenie

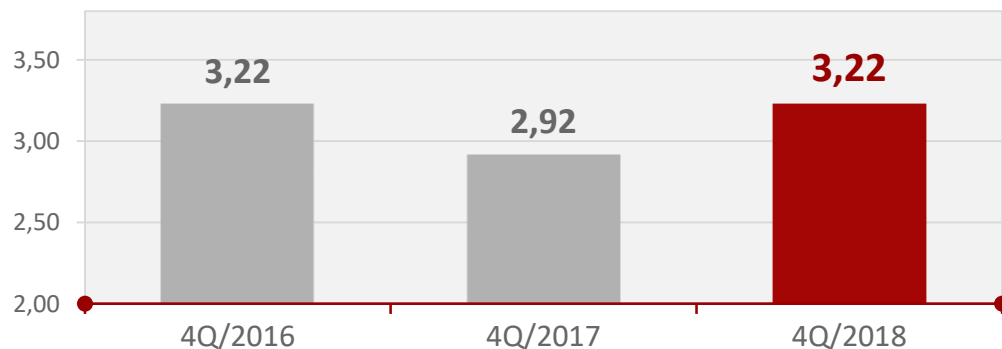
Wskaźnik zadłużenia ogółem



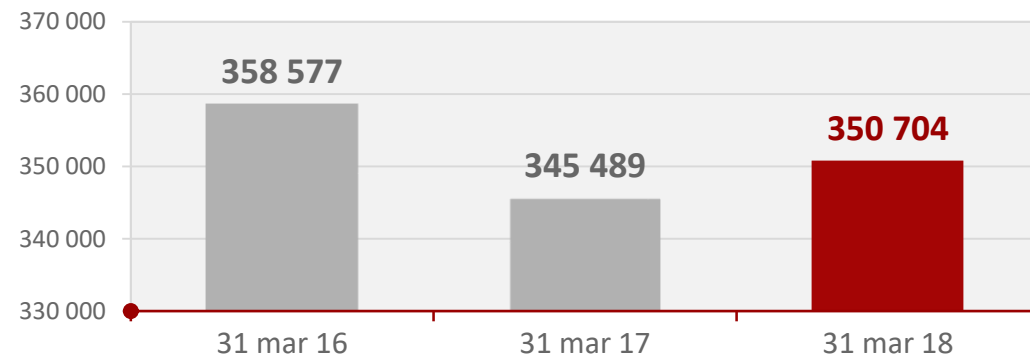
Zadł fin netto/kapitały własne



Dług fin netto/EBITDA



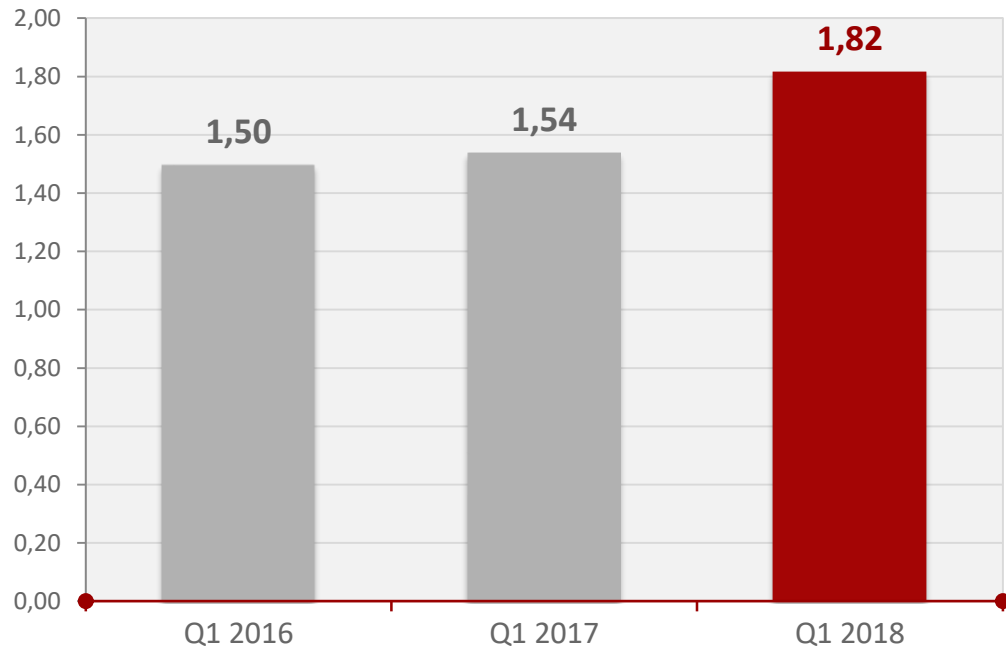
Zadłużenie fin. netto



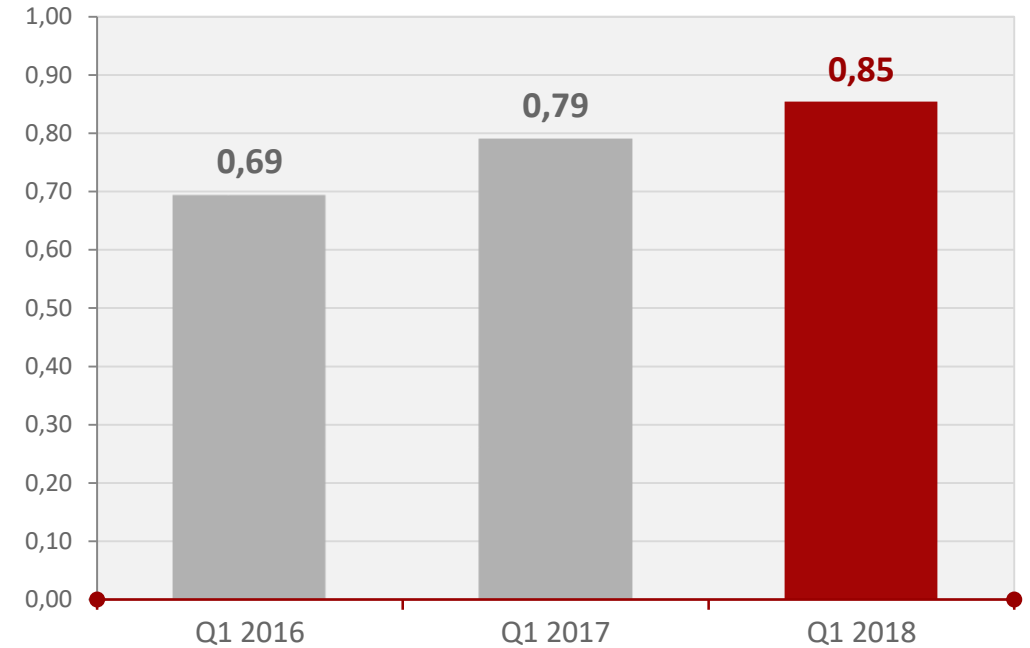
Zrównoważony rozwój Grupy gwarantowany poprzez bezpieczne zaplecze finansowe

Rosnąca płynność finansowa

Wskaźnik płynności bieżącej

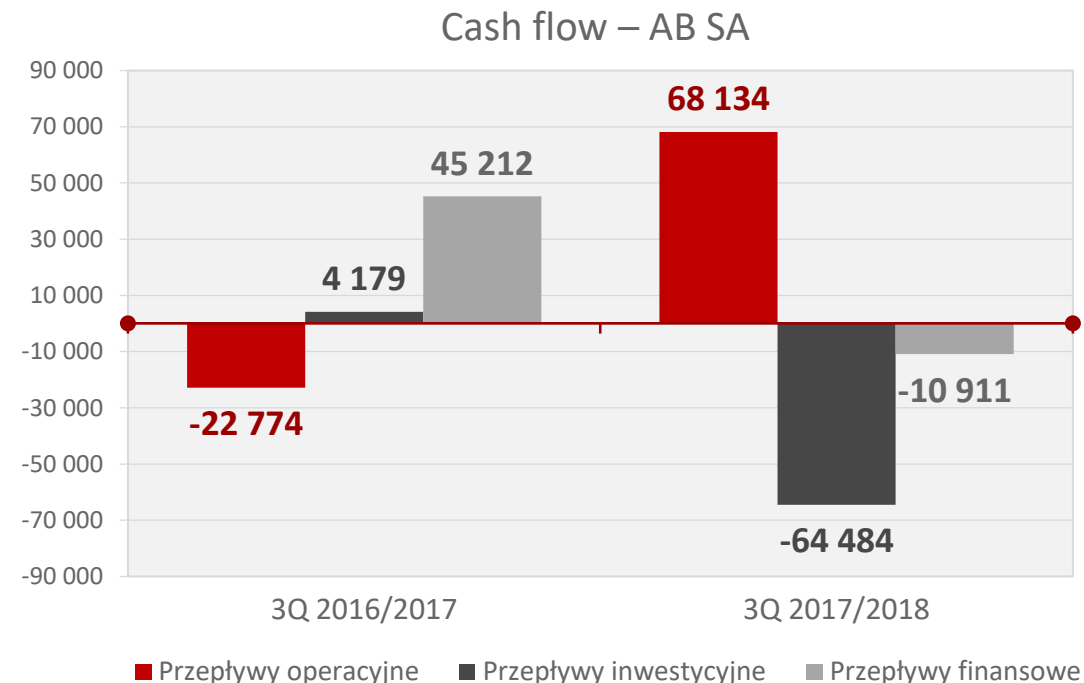
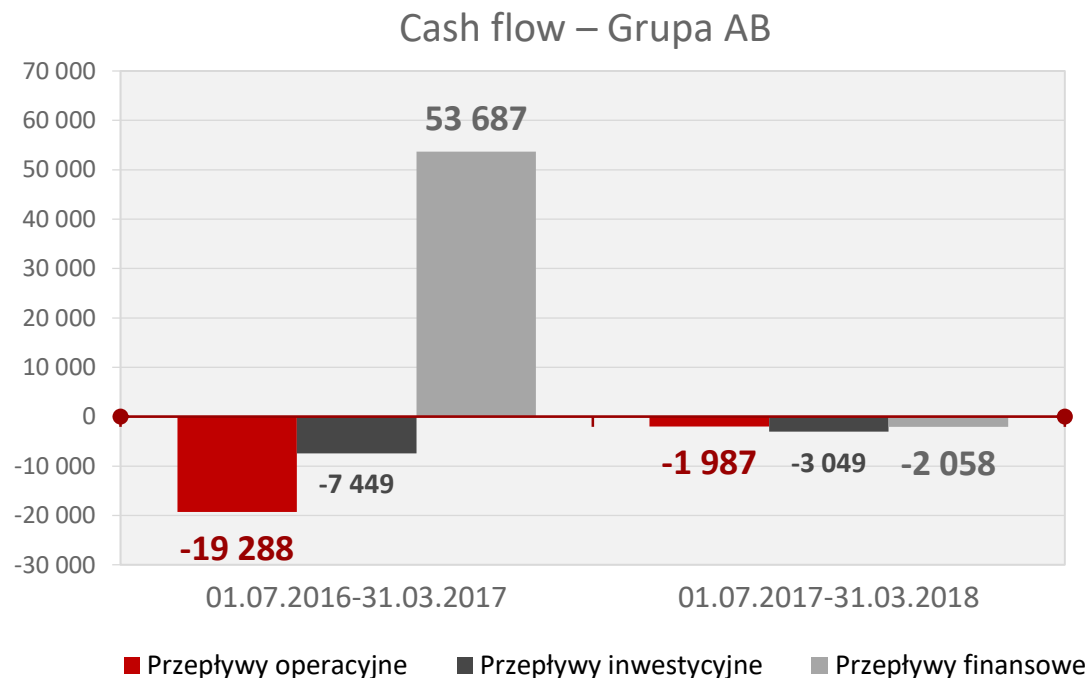


Wskaźnik płynności szybkiej



- Bezpieczne zadłużenie i rosnąca płynność to **kluczowe wartości dystrybutora**, w Grupie AB zwracamy na to szczególną uwagę.
- Wskaźniki płynności bieżącej i szybkiej utrzymują się **nieprzerwanie na krzywej wznoszącej**, dając rękojmię stabilnego zaplecza finansowego w każdych warunkach rynkowych.

Dynamiczny wzrost gotówki z działalności operacyjnej

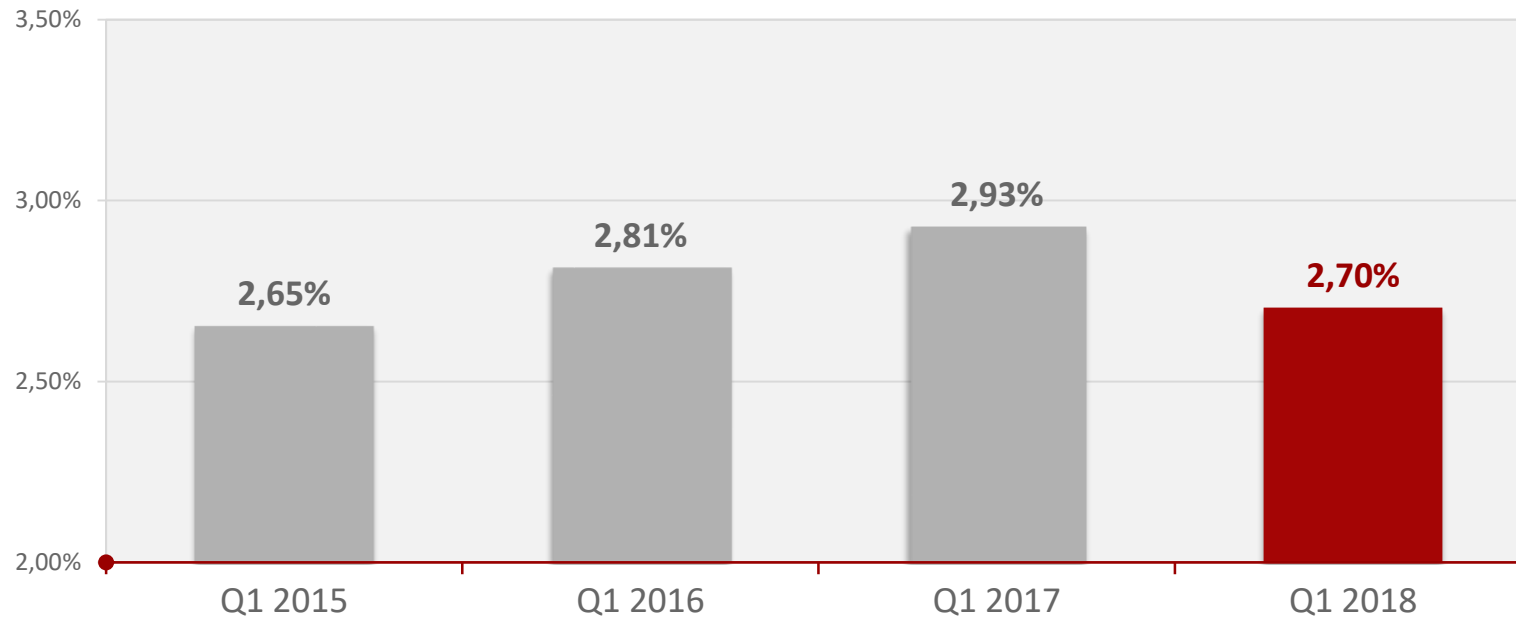


- W jednostce dominującej wypracowane zostały dodatnie przepływy z działalności operacyjnej w okresie 3 kw. roku finansowego, dzięki **wzorowej dyscyplinie zarządzania kapitałem pracującym**
- Wymagające warunki otoczenia rynkowego w kategorii urządzeń mobilnych w ATC przyczyniły się do dłuższej rotacji zapasów i spadku wypracowanych w poprzednich kwartałach **dodatnich przepływów z działalności operacyjnej**.
- W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku Grupa AB wypracowała **korzystniejsze parametry płynności operacyjnej**.

Mocne fundamenty finansowe

SG&A

%SG&A narastające za 4 kwartały

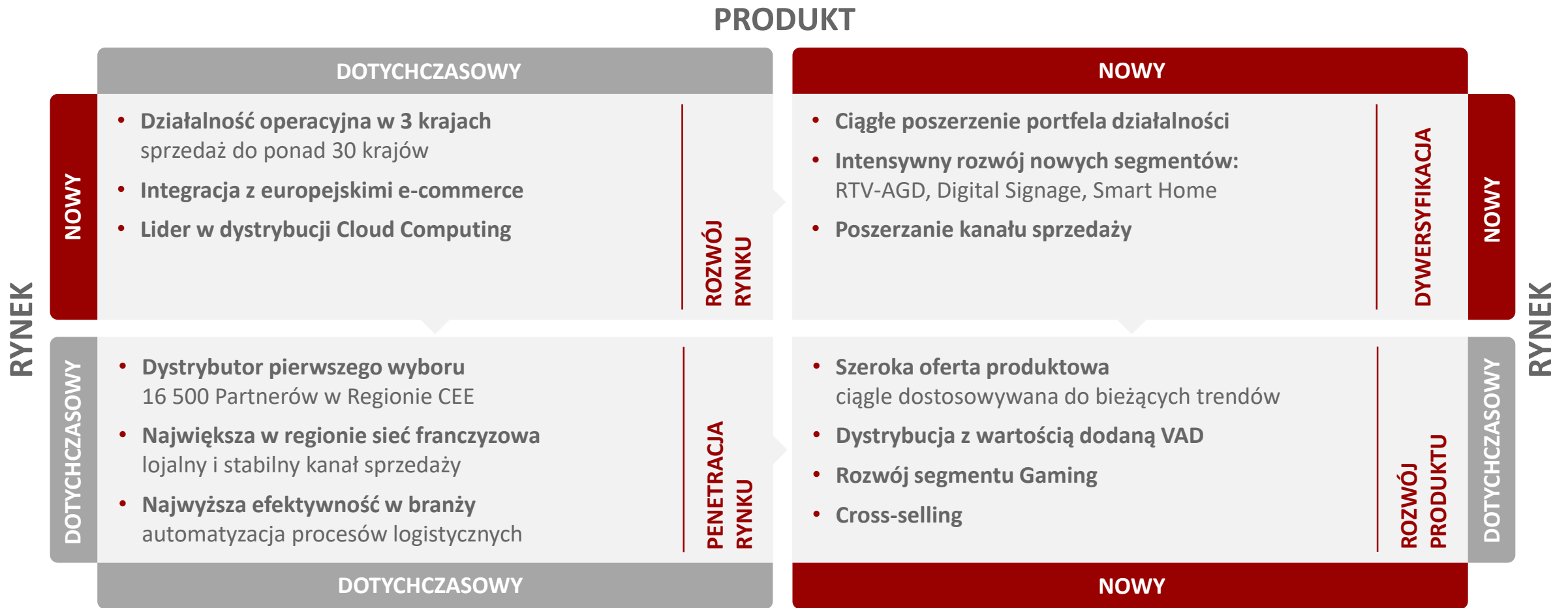


- **Najniższy w branży wskaźnik** kosztów SG&A to rękojmią stabilności prowadzonego biznesu.
- Uzyskany wskaźnik to **efekt konsekwentnie wdrażanych innowacji procesowych i organizacyjnych** (automatyka magazynowa, obsługa e-commerce, zaawansowane narzędzia informatyczne).



Oferta produktowa

Kompleksowa strategia firmy



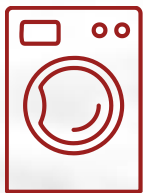
Optymalizacja i maksymalne wykorzystanie potencjału

Oferta produktowa AB

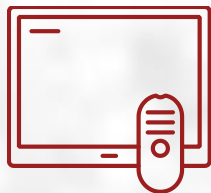
Ponad 96 000 produktów dostępnych „od ręki”



IT



AGD



RTV

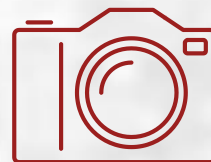


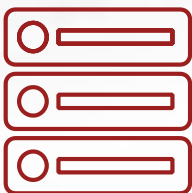
Foto i optyka



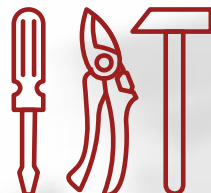
Telefony i GPS



Sprzęt biurowy



Serwery i sieci



Dom i ogród



Oświetlenie



Smart Home



Fitness i sport



Zabawki

Najszerza i ciągle rozwijana oferta na rynku

Dystrybucja marki Apple

AB – największy dystrybutor produktów Apple w regionie CEE



#1

Grupa AB – lider dystrybucji
produktów Apple
PL/CZ/SK



55%

Udział Grupy AB
w sprzedaży Apple
w Q1 2018

Grupa AB – Niezawodny partner w biznesie



Authorised
Distributor



Projekty

Model biznesowy Grupy AB

Długofalowe rozwijanie projektów



Presales

Dedykowany zespół do sprzedaży projektowej.
Wdrożenia projektów enterprise w kanale VAD.



E-commerce

Najszerza oferta rozwiązań e-commerce.



RTV-AGD

Kompleksowa oferta, wszystkich największych producentów.
Grupa AB jednym z wiodących dystrybutorów RTV-AGD.



Zabawki

Rekman czołowy dystrybutor zabawek w Polsce
Umowy ze światowymi dostawcami.



Digital Signage

Ścisła współpraca z dostawcami i integratorami.
Rozwijający się rynek.



Cloud

Platforma cloudowa, stworzona przez własny dział IT AB.



Gaming

Własna fabryka PC.
Dedykowana formuła shop-in-shop X-play.



Smart home

Nowa perspektywiczna branża.
Umowy z czołowymi dostawcami.



Aktywna Tablica

Wsparcie Rządowego programu rozwijania szkolnej infrastruktury
Rozwój mniejszych projektów w AB.

NOWOŚĆ

Dywersyfikacja i innowacyjność podstawami strategii Grupy AB

Projekt Aktywna Tablica

Wykorzystanie pozycji Grupa AB w kanale SMB

Wiedza i dobra rozeznanie rynku Partnerów sieci Alsen

Dedykowana strona www.aktywnatablica.alsen.pl
(źródło wiedzy, oferta produktowa)

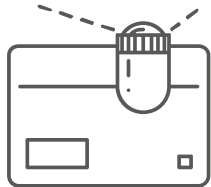
Aktywne działania marketingowe:

- Webinaria
- Reklamy w pismach branżowych
- Kampanie mailingowe

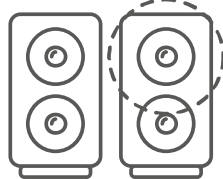
Dedykowana oferta rozwiązań – stworzona pod projekt:



Tablice interaktywne



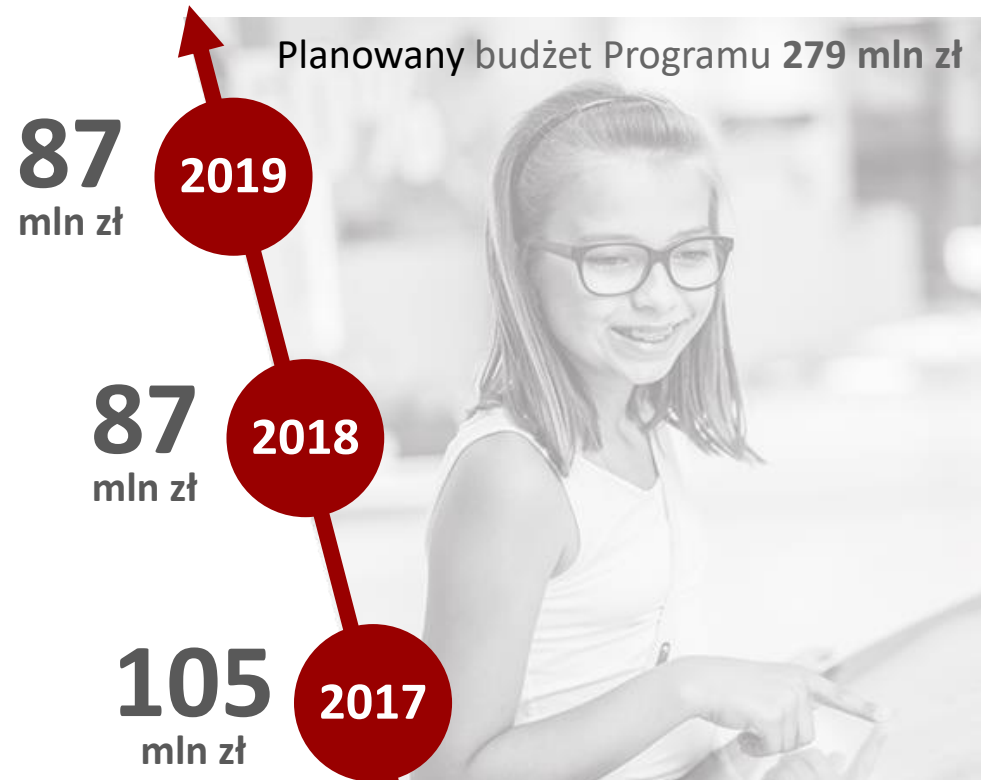
Projektory krótko i ultrakrótkoogniskowe



Urządzenia audio



Monitory interaktywne



Rządowy program rozwijania szkolnej infrastruktury oraz kompetencji uczniów i nauczycieli w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych na lata 2017-2019 – „Aktywna tablica”.

Digital Signage w AB

Nowatorskie rozwiązania multimedialne

+26% wzrost obrotów
w Q1 2018 r/r

+48% wzrost ilości klientów
w Q1 2018 r/r



Stale rosnąca liczba partnerów



Kompleksowa oferta produktowa

BenQ

edbak®

iiyama

LG

MEDIA4DISPLAY

NEC

NEWSTAR

peerless-AV

percon

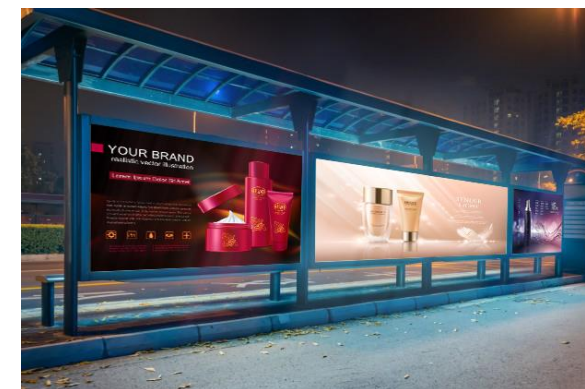
PHILIPS
SignageSolutions

SAMSUNG

TELELOGOS

TOSHIBA


STRONG
SIGNAGE



Grupa AB bezwzględny liderem na rynku dystrybucji wyświetlaczy LFD

Dynamiczny rozwój segmentu software

Lider w dystrybucji Cloud



Dedykowane platformy
cloudowe w Polsce,
Czechach i Słowacji

- Grupa AB pionierem dystrybucji Cloud w regionie
- Platforma pierwszego wyboru dla klientów
- Dynamiczny rozwój sprzedaży

Grupa AB beneficjentem rozwoju Cloud Computing w regionie CEE

Rozwój segmentu RTV-AGD



Grupa AB wiodącym dystrybutorem
w branży RTV-AGD

- Ciągła optymalizacja procesów
- Wykorzystywanie efektu skali we współpracy z dostawcami
- Kompleksowa oferta produktowa
- Stabilny i lojalna baza partnerów
- Konsekwentna rozbudowa kanału sprzedaży

+21% Q1 r/r

wzrost obrotów
w projekcie RTV-AGD



- **238 POS** na koniec marca 2018
sieć ogólnopolska
- **Przejęcie do dojrzałej fazy rozwoju sieci**
podnoszenie jakości punktów sprzedaży
- **Wyselekcjonowani Partnerzy**
zwiększanie rozpoznawalności
- **Intensywne działania marketingowe**
Wizualizacje sklepów, akcje gazetkowe



Wzrost efektywności w wyniku optymalizacji procesów i efektem skali działania

Gaming w AB



Kompleksowa oferta Grupy AB

Kategorie produktowe:

- Komputery PC, monitory.
- Konsole i akcesoria gamingowe.
- Komponenty.

Ponad 7 000 produktów ok. gamingowych

Strategiczne kontrakty dystrybucyjne
– m.in. Microsoft X-Box, Logitech.

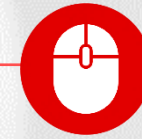


Kompetencje technologiczne ATC

X-Play – nowa dedykowana sieć franczyzowa w formie „shop in shop” w Czechach i na Słowacji.

Produkcja maszyn PC dedykowanych dla graczy z montażem we własnej fabryce (AT Compus):

- X-Diablo – dedykowana linia komputerów Triline.
- **NOWOŚĆ** X-Gamer – wprowadzenie do oferty nowej marki własnej, dedykowanej do akcesoriów komputerowych dla graczy (rynek CZ i SK)



Alsen - sponsor zespołu e-sportowego (A Team)

Uczestnictwo w turniejach i imprezach gamingowych (m.in. PGA – Poznań Game Arena).

Stoisko pokazowe z dla graczy napędzanych komputerami PC Alsen oraz stoisko sprzedażowe.

Aktywne promowanie e-sportu.



+107% wzrost obrotów w Polsce w Q1 r/r

+62% wzrost obrotów w Czechach i na Słowacji Q1 r/r

Kompleksowość działań spółek Grupy przynosi efekty



SMB i Franczyza

Wsparcie AB dla biznesu

SMB – stabilny i silny kanał partnerski



Największa baza Partnerów w regionie CEE

- Budowany **przez prawie 28 lat** kanał partnerski
- Programy lojalnościowe
- Doskonałe relacje



Maksymalne wsparcie dla Partnerów

- **Najszerza oferta wsparcia finansowego**
- Najbardziej innowacyjna logistyka w branży
- Unikatowe rozwiązania e-commerce
- Najszerza oferta produktowa



Dystrybutor pierwszego wyboru **#1**

- Stabilne, wysokie udziały w kanale SMB
- Wzrost sprzedaży w kanale SMB
- Lojalny i stabilny kanał sprzedaży

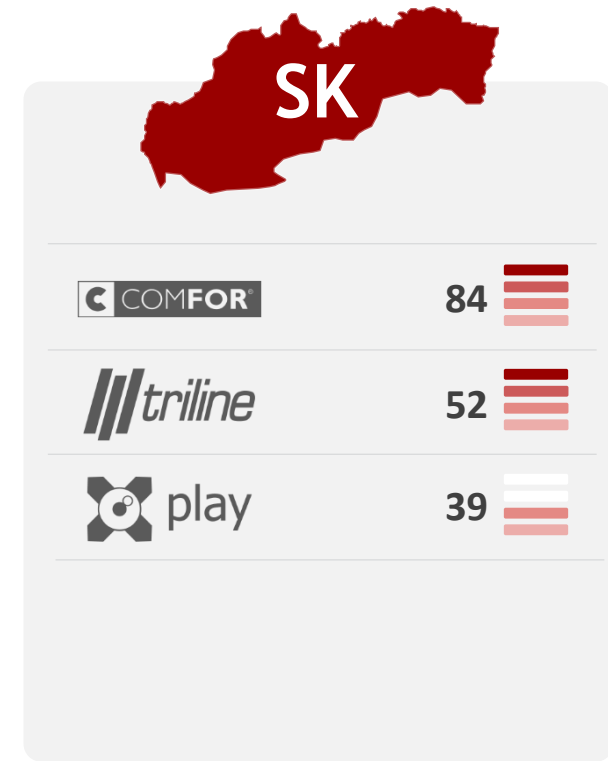
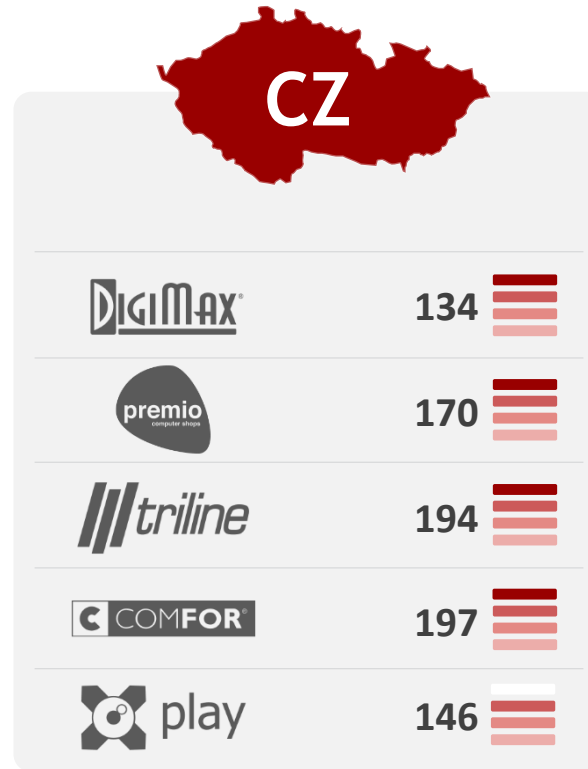
Największa sieć franczyzowa w regionie CEE

- 1 867 punktów sprzedaży
- Wzrost sprzedaży w polskich sieciach
- Unikalna wartość dodana w skali regionu

Partnerzy SMB podstawą biznesu AB

Największa sieć franczyzowa w regionie CEE

1 867 punktów sprzedaży



START PROJEKTU

POZYSKIWANIE PARTNERÓW

BRANDING, OPTYMALIZACJA

DOJRZAŁY PROJEKT

Strategia wykorzystania sieci franczyzowych

Działania AB:

Budowanie sieci franczyzowych
w **Polsce, Czechach i Słowacji**

Sieci specjalistyczne w różnych branżach:
IT, TELCO, RTV-AGD, Zabawki, VAD

Współpraca z dostawcami,
DEDYKOWANE AKCJE



Efekty:

1 867 punktów sprzedaży
największa sieć franczyzowa
w regionie CEE

Ponad 96 000 produktów
i rozwiązań

Lojalny kanał sprzedaży

Korzyści dla:

DOSTAWCA

- Efektywność
- Sprzedaż
- Promocje
- Wiedza o rynku
- Bezpośredni dostęp
- Nowe produkty

GRUPA AB

- Lojalność partnerów
- Stabilizacja
- Efektywność
- Większa marża

PARTNER

- Modele na wyłączność
- Rotacja towarów
- Wsparcie marketingowe
- Promocje
- Ochrona cenowa
- Szkolenia
- Bezpłatny zewnętrzny magazyn
- Demo

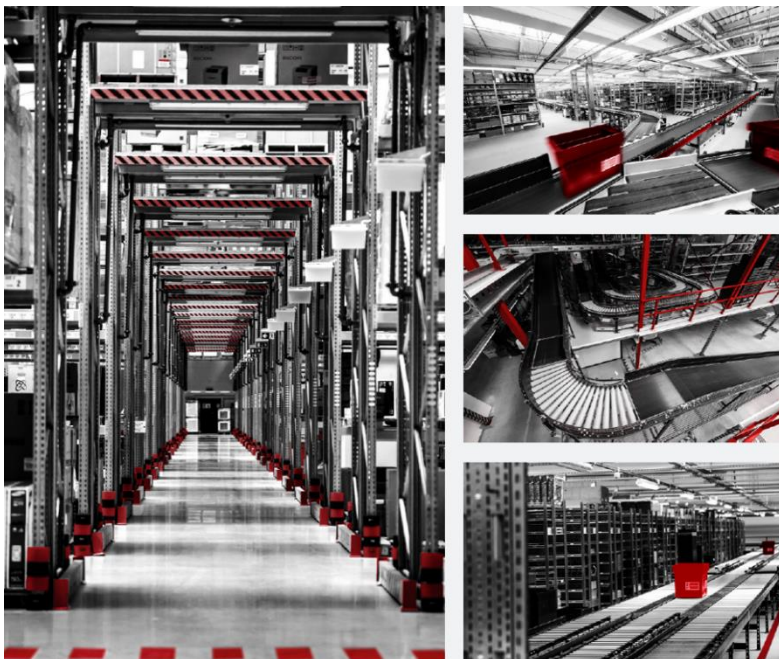


E-commerce

cyfrowy wymiar sprzedaży

Rewolucja e-commerce oparta na automatyzacji

Grupa AB liderem innowacji



Innowacyjność

- Hybrydowy system kompletacji
- Nowoczesny system WMS
- W pełni skalowalny system

Automatyzacja

- Bezpieczeństwo
- Łatwe zarządzanie
- Maksymalne wsparcie dla e-commerce

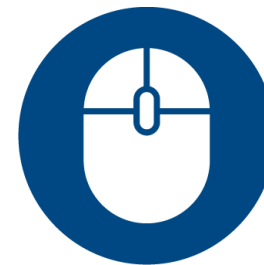
Efektywność

- Największa efektywność w branży
- Najniższy wskaźnik SG&A w branży
- Dystrybutor pierwszego wyboru

Wzrost wysyłek typu dropshipping

NAJWYŻSZA EFEKTYWNOŚĆ dzięki automatyzacji procesów logistycznych

ATComputers



ATComputers

Rozwój Grupy
na rynkach zagranicznych

ATComputers

AT Computers Holding

Największy dystrybutor w Czechach i na Słowacji



Nagroda
Producenta roku 2017
w Czechach



Nagroda
Dystrybutora roku 2017
w Czechach



Nagroda
Dystrybutora roku 2017
na Słowacji

Rekordowa ilość nagród potwierdzeniem
rosnącej i dominującej pozycji na rynku

Dystrybutor roku 2017*
Kolejny rok z rzędu

* Na podstawie ankiety przeprowadzonej przez firmę badawczą IDG dla magazynu ChannelWorld, luty 2018.

AT Computers Holding

Największy dystrybutor w Czechach

ATComputers



1

w dystrybucji IT
w Czechach



42%

wzrost obrotów
w Cloud Q1-18/Q4-17



15%

wzrost obrotów
w Telco Q1 r/r



62%

wzrost obrotów
X-play Q1 r/r

Dominująca pozycja ATC w rynku dystrybucji ICT





#1

Grupa AB nagradzana przez rynek

Nagrody i wyróżnienia z 2017/2018



Dystrybutor roku 2017
HPE



Dystrybutor roku 2017
Computing & Printing
HP Inc



Dystrybutor roku 2017
IT Reseller



OSTATNIO OTRZYMANA NAGRODA
Największa ilość aktywnych
partnerów 2017

HPE



Dystrybutor roku 2017
SOFTWARE
Tech Trade Show



Partner of the
Year 2017
Microsoft



Andrzej Przybyło
IT Man of the Year 2017
IT Reseller



Dziękujemy za uwagę

Andrzej Przybyło | Prezes Zarządu, CEO, AB S.A.

Grzegorz Ochędzan | Członek Zarządu, CFO, AB S.A.



AT Compus

ATComputers

B2BIT

COMFOR

OPTIMUS



Warszawa maj 2018